



**EKONOMICKÁ
FAKULTA**

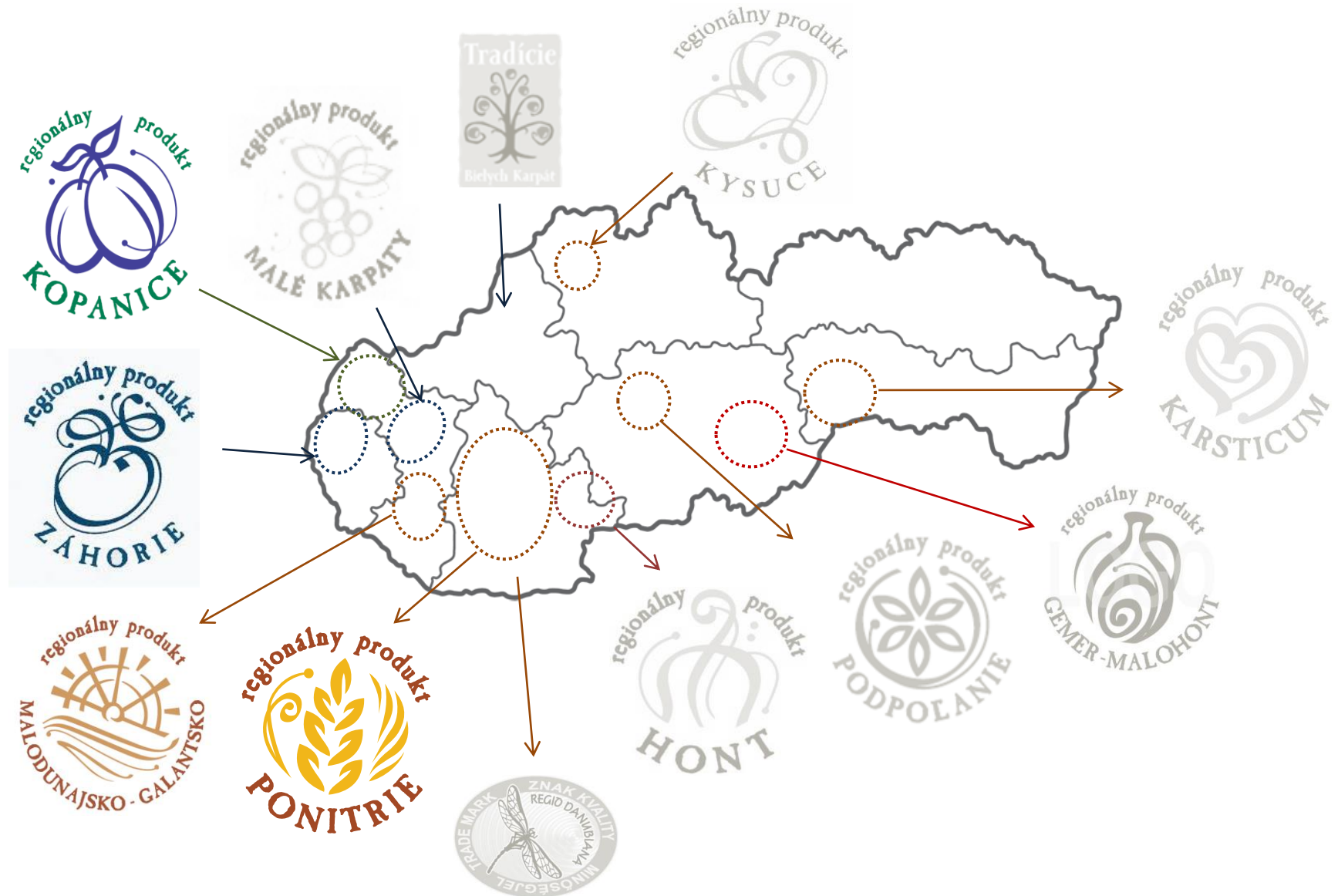
UNIVERZITA MATEJA BELA
V BANSKEJ BYSTRICI

VÝHODY REGIONÁLNEHO ZNAČENIA PRODUKTOV A SLUŽIEB

09.11.2016

Ľudmila Elexová

Regionálne značenie v SR



REGIONÁLNY PRODUKT

Potraviny,
poľnohospodárske produkty



Ubytovacie služby



Remeselné
a umelecké výrobky



Stravovacie zariadenia



Podujatia



Doplnkové služby

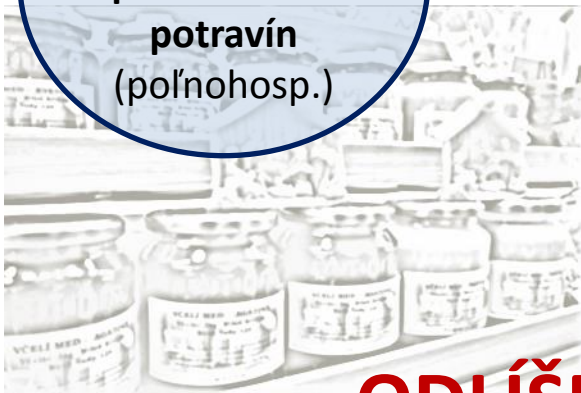


Spotreba v dennom živote

Vidiecky a ekologický cestovný
ruch a agroturistika

REGIONÁLNY PRODUKT (systém značky)

Podpora
domácich
producentov
potravín
(poľnohosp.)



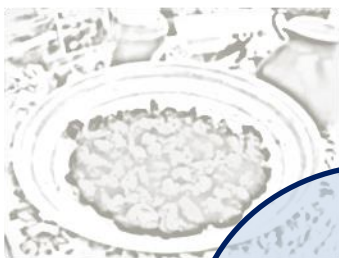
Podpora
domácich
výrobcov
(tradičných v.)



ODLÍŠENIE KVALITY/AUTENTICITY

zvýšenie ekonomickej úspešnosti miestnych subjektov

producentov/ výrobcov/ poskytovateľov služieb



Ochrana
životného
prostredia



Uchovávanie
tradícií



Podpora
rozvoja
cestovného
ruchu

VÝHODY SYSTÉMU REGIONÁLNEHO ZNAČENIA

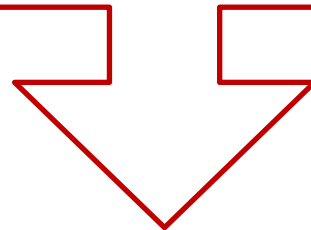
- **OCHRANA KVALITY**

systém regionálneho značenia = systém kvality:

stanovenie kritérií kvality a kontrola ich plnenia, plnenie zásad značky

- **OCHRANA ZNAČKY A JEJ NOSITEĽOV**

regionálne značky sú registrované ako ochranné známky = priemyselné vlastníctvo

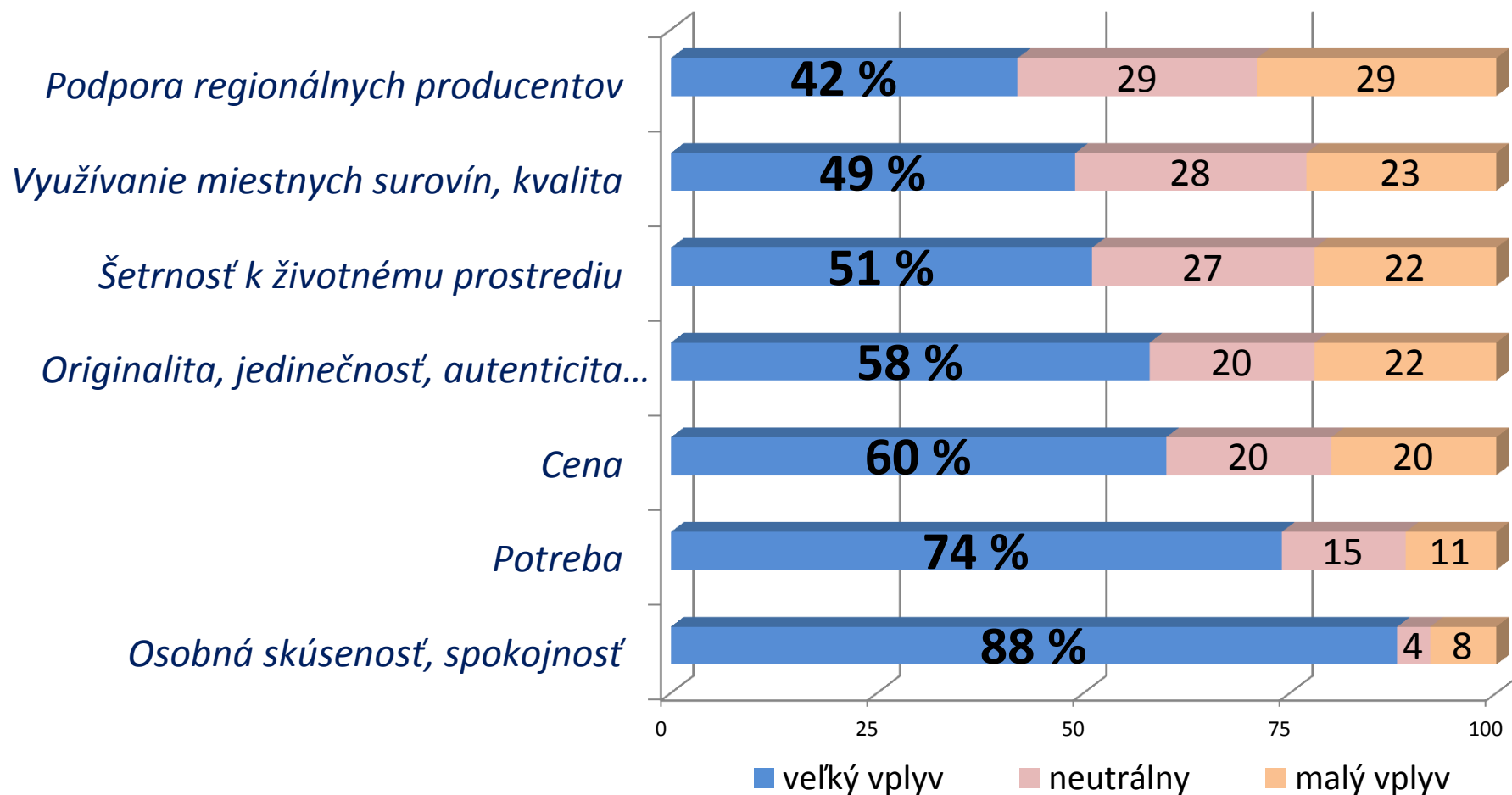


**ODLÍŠENIE REGIONÁLNYCH PRODUCENTOV A VÝROBCOV
POSKYTOVATEĽOV AUTENTICKÝCH SLUŽIEB A ICH PREDAJCOV**

Vnímanie regionálneho produktu

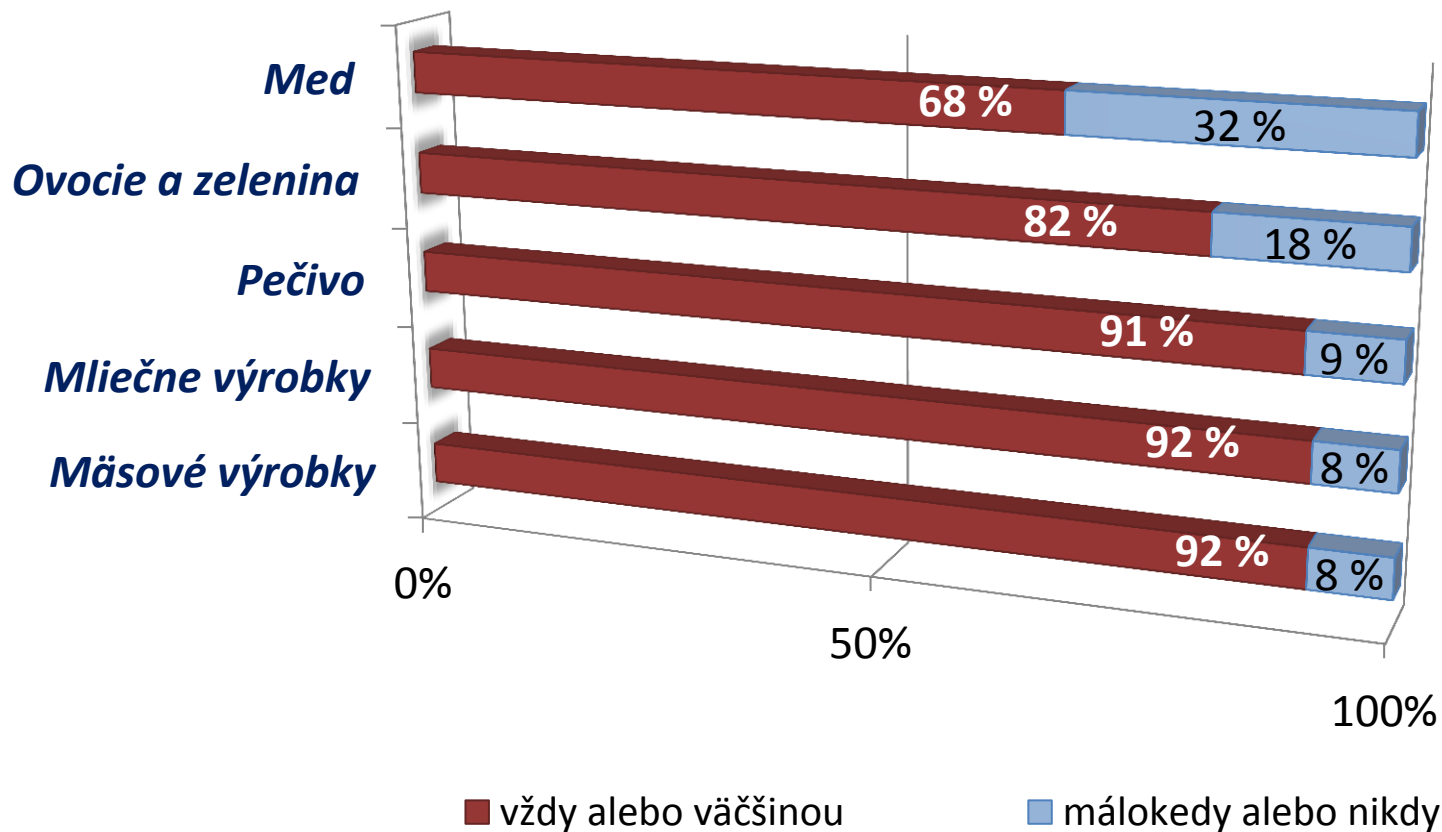
? Čo ovplyvňuje spotrebiteľa pri kúpe produktu?

(2016)



Vnímanie regionálneho produktu

**? Uprednostní spotrebiteľ regionálny produkt pred dovážaným?
(2016)**



Spotrebné výrobky: keramika, čipka a pod.

Vnímanie regionálneho produktu v cestovnom ruchu (2015)

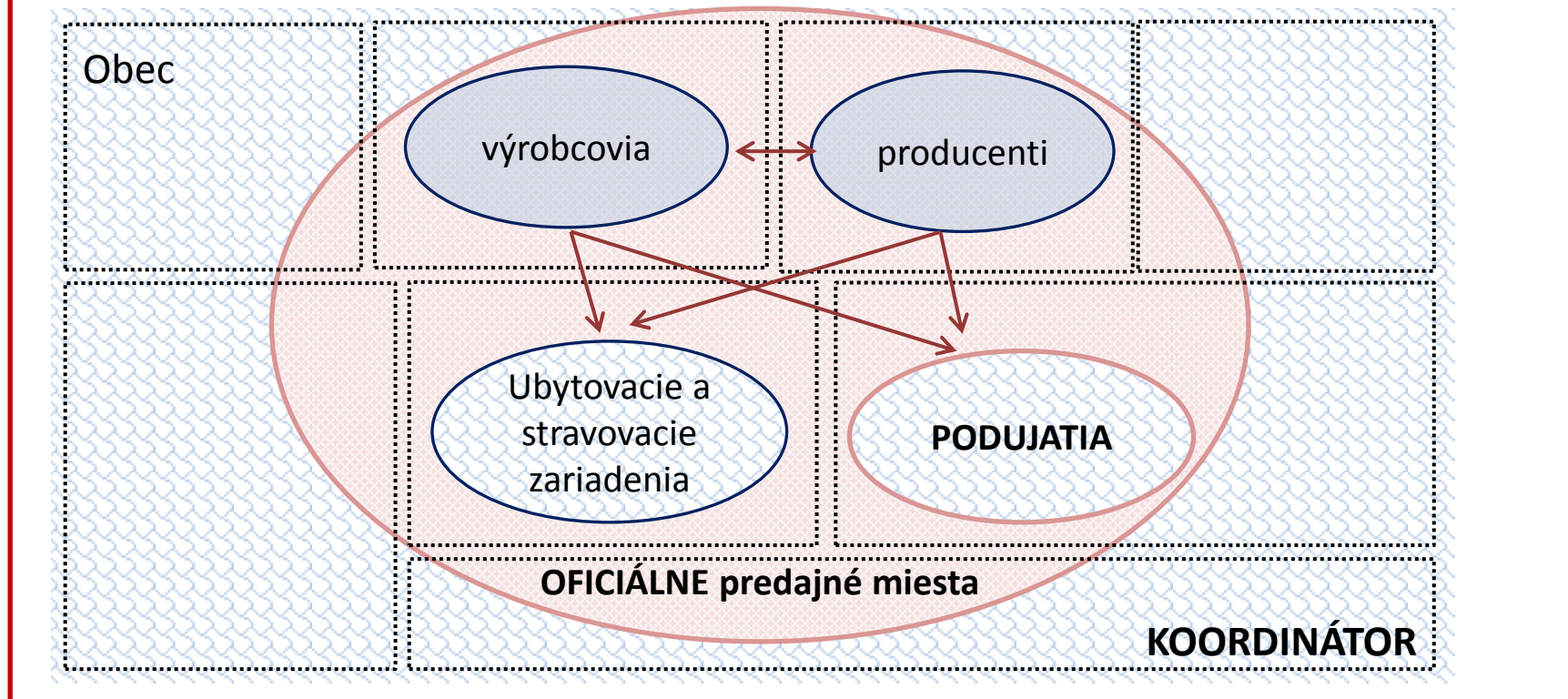
- návštevník považuje regionálny produkt za pridanú hodnotu pobytu na vidieku (97 % návštevníkov);
- kvalitný regionálny produkt prispieva k autenticite regiónu;
- ponuka regionálnych produktov ovplyvňuje výber stravovacieho zariadenia počas pobytu (63 %);
- **Návštevník uprednostní pri výbere produkt označený regionálnou značkou** pred iným neoznačeným produktom/ službou, alebo pred unifikovaným produktom (80 % návštevníkov).

Regionálne produkty, ktoré návštevníci na Slovenskom vidieku kupujú :

- **potraviny**, ktoré spotrebujú počas pobytu alebo po návrate z dovolenky, alebo donesú ako darček (84 %)
- **drobné spomienkové predmety** (suveníry, dekorácie) (62 %)
- **spotrebné predmety** (keramika, nábytok a jeho časti) (40 %)

VÝHODY SYSTÉMU REGIONÁLNEHO ZNAČENIA

- **SYSTÉM A PODPORA PREDAJA (vzájomná a koordinovaná)**



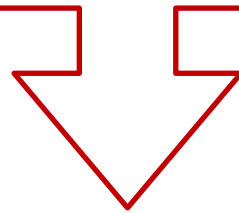
Jednoduchší predaj konečnému spotrebiteľovi

(ale aj návštevníkovi, turistovi, ktorý vyhľadáva domáci, ekologický, produkt vyrobený z miestnych surovín, originálny a autentický produkt a službu)

VÝHODY SYSTÉMU REGIONÁLNEHO ZNAČENIA

- **EFEKTÍVNY MARKETING**

jednotný a menej finančne náročný marketing efektívny najmä pre malých producentov a poskytovateľov (spoločné webové sídla, propagačné materiály, spoločná prezentácia na výstavách a pod. prostredníctvom aktivít koordinátora značky, spolupracujúcich subjektov a ostatných značiek)



Nižšie náklady
PRÍLEŽITOSŤ AJ PRE MALÉ SUBJEKTY

PREDPOKLADY UDRŽATEĽNOSTI SYSTÉMU REGIONÁLNEHO ZNAČENIA V REGIÓNE A NA SLOVENSKU

- dodržiavanie princípov, zásad a kritérií systému (výhody odlíšenia)
- profesionálna koordinácia (dobrá znalosť systému kvality a legislatívy)
- udržateľný systém financovania
- spolupráca na úrovni SR.



**EKONOMICKÁ
FAKULTA**

UNIVERZITA MATEJA BELA
V BANSKEJ BYSTRICI

Ďakujem za pozornosť

Podporujeme miestne výrobky a služby
označené značkou
REGIONÁLNY PRODUKT

